

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu:

## **“100’den fazla ülke ve serbest bölgede ihracat artışı sağladık”**

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu'ndan yapılan açıklamaya göre, temel gıda ürünlerini kapsayan sektörün yılın ilk 11 ayı sonunda ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 9,1 artarak 11,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen iki ülke Irak ve ABD olurken, Kasım ayı ihracatında İran’ın payının yüzde 12’nin üzerine yükseldiği gözlemlendi. 11 ay sonunda en fazla ihracat gerçekleştirilen ürün grupları bisküvi-pasta, buğday unu ve bitkisel yağlar oldu.

Sektörün bu yıl 100’den fazla ülke ve serbest bölgede ihracat artışı sağladığına dikkat çeken **TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu** şunları söyledi:

**“Ocak-Kasım arası dönemde en büyük 10 ihracat pazarımızdan sadece Irak, Suriye ve Libya’da gelirlerimiz geçtiğimiz yılın gerisinde kaldı. Gelişmiş ülkelerin faiz artışlarıyla tüketici harcamalarını yavaşlatmaya çalıştığı, hiperenflasyon sorunuyla boğuşan az gelişmiş ülkelerde ise temel gıda alışverişlerinde sıkıntılar yaşandığı bir dönemde bizim ürünlerimize olan talep azalmadı. Ortadoğu’da yaşanan belirsizliğin sürmesi, petrol ve gıda fiyatlarını daha da artırabilir. Dünyadaki negatif gelişmelere karşın; ürün kalitemizin ihracatımızı, üretim gücümüzün ise yurттаşlarımızı korumaya yeteceğine inanıyoruz.”**

## **“Küresel gıda fiyatları 30 ayın en düşük seviyesine indi”**

Bu yıl küresel gıda fiyatlarında gözlemlenen düşüşten en fazla etkilenen ürün gruplarından birinin ayçiçek yağı olduğunu belirten **Tiryakioğlu**, fiyatlardaki bu gerilemenin yurtiçi tüketime de olumlu yansıdığına dikkat çekerek şunları söyledi:

**“Geçtiğimiz yıl Ukrayna-Rusya savaşının başladığı dönemde, Karadeniz’in bölgesel ticaretinde yaşanan belirsizlik, ayçiçek yağının KG ihracat fiyatlarını 2 doların üzerine çıkarmıştı. Şu sıralar fiyatlar 1,2 dolara kadar inmiş durumda ve savaştan önceki ayların da gerisine düşmüş görünüyor. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü’nün (FAO) hesaplaması; ayçiçek yağı dışındaki ürünleri de içeren Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi’ndeki düşüşü yüzde 20’nin üzerinde gösteriyor. FAO’ya göre bu veriler son 30 ayın en düşük seviyeleri durumunda.”**

## **Artan şeker pancarı ekimlerinin sonuçları olumlu olacak”**

Türkiye’nin uluslararası gıda ticaretinde üst sıralarda gelen bisküvi-pasta, şeker ve kakaolu mamuller alanında ihracat birim fiyatlarındaki artışın yüzde 10 ve 30 arasında değiştiğine dikkat çeken **Tiryakioğlu** şunları söyledi:

**“Küresel şeker fiyatları son 12 yılın zirvesinde seyrettiğinden maliyetlerimiz çok yükseldi. Bunun da etkisiyle ihracat fiyatlarımız kakaolu mamullerde yüzde 14, bisküvi-pastada yüzde 11, şeker ve şeker mamullerinde yüzde 31 civarında arttı. Dünyanın en büyük üreticilerinden Tayland’ın şeker ihracatına getirdiği kısıtlamaların fiyatları daha da etkilemesini bekliyoruz. Öte yandan, TÜİK verilerine göre bu yıl ülkemizde yüksek oranda şeker pancarı ekimi gerçekleşti. Bu alandaki farkındalığın olumlu sonuçlarını, gelecek yıl hep birlikte yaşayacağız. Ülkemizde üretilen bisküvi-pasta, şeker ve kakaolu mamullerimizi, Türkiye Gıda İhracatçıları markamızla tüm dünyaya tanıtacağız.”**

### ***Türkiye Gıda İhracatçıları hakkında***

*GAİB, İİB, AKİB, OAİB, EİB ve KİB çatısı altındaki 6 İhracatçı Birliğini bir araya getiren TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu, yeni dönemde tanıtım çalışmalarını Türkiye Gıda İhracatçıları (TGI) markasıyla yürütecek. İştigal alanları arasında bisküvi-pasta, buğday unu, bitkisel yağlar, şeker ve kakao mamulleri, makarna, bakliyat ve baharat gibi birçok gıda ürününün yer aldığı 6 Birliğin oluşturduğu TGI, yurt dışında ortaklaşa yürüteceği faaliyetlerde Turkish Food Exporters markasını kullanacak.*

### **Ayrıntılı Bilgi için;**

Cihan Aydın  
COMMPASS Kurumsal İletişim  
caydin@commpass.com.tr